





# INTRODUÇÃO

Já pensou em criar uma “controladoria inteligente” para potencializar a gestão da sua empresa ?

Manter-se competitivo é imprescindível para sobrevivência no mercado atual onde desafios como aumento da concorrência, contratantes com menos recursos financeiros, preços em declínio, necessidade de reduzir custos e exigência de mais agilidade, são definidores de sucesso e resultado. E nem sempre é fácil avaliar se sua empresa sabe ou tem uma forma de controladoria realmente eficiente.

Às vezes é necessário perguntar-se se hoje você consegue medir o nível de serviço da sua operação logística (qualidade da entrega), qual é a margem de contribuição gerada por cliente e por filial, como está a performance da frota, agregados e dos terceiros, se é possível avaliar a evolução dos principais

custos e identificar alternativas para reduzi-los, quanto tempo você leva para acompanhar a execução de seus orçamentos, se você consegue dizer precisamente onde estão os desvios e, principalmente, se seu time de gestão está comprometido com metas e resultados. Se você não tem certeza das respostas para estas questões, está na hora de começar a investir em controladoria inteligente.

Para que as suas decisões sejam acertadas e com base em uma única fonte de dados, a resposta é a implantação de uma gestão ágil, que possibilite analisar rapidamente o desempenho das áreas da empresa e que sirva para potencializar os gestores na tomada de decisão.

Para te ajudar a entender melhor o que está guiando um processo de controladoria inteligente e como isso pode levar sua empresa a um outro patamar de resultado, preparamos esse conteúdo exclusivo. Com ele você terá uma visão geral sobre a controladoria inteligente, e poderá dar os primeiros passos rumo ao desenvolvimento de sua empresa de logística.

***Aproveite a leitura.***

# SUMÁRIO

PÁGINA 4

DESAFIOS DO MERCADO

PÁGINA 6

OPERAÇÃO COM MEDIÇÃO

PÁGINA 7

CONSIDERE OS SEGUINTE PONTOS

PÁGINA 8

POR QUE B.I.

PÁGINA 9

UNIÃO DE GESTÃO E ANALYTICS

PÁGINA 10

UMA VISÃO PARA CADA NECESSIDADE

PÁGINA 11

BENEFÍCIOS DA CONTROLADORIA INTELIGENTE

PÁGINA 12

MÉTODO RECOMENDADO

PÁGINA 13

RAIO-X DO NEGÓCIO

PÁGINA 16

CENTRAL DE CONTROLE BI

PÁGINA 17

IMPLANTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

PÁGINA 18

ASSERTIVIDADE NA TOMADA DE DECISÃO

PÁGINA 20

CONCLUSÃO

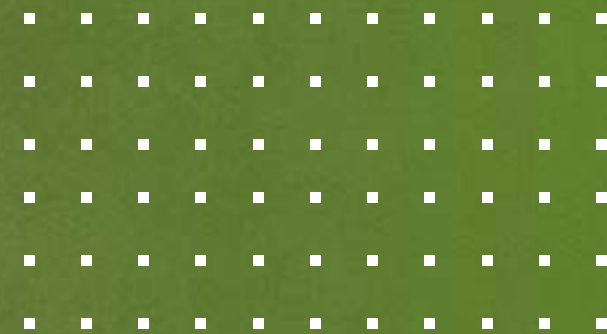
# DESAFIOS DO MERCADO

MANTER-SE COMPETITIVO É FUNDAMENTAL

- Aumento da concorrência
- Contratantes com menos recursos financeiros
- Preços em declínio
- Necessidade de reduzir custos
- Exigência de mais agilidade
- Você precisa ter mais controle sobre o seu negócio!



PARA TER EM MENTE:



“O que não é medido,  
não é gerenciado”

PETER DRUCKER



# OPERAÇÃO COM MEDIÇÃO

Para que os negócios de transporte/logística tenham sucesso os gestores, usualmente, colocam muito esforço na qualidade da operação.

Complementarmente, uma medição correta e minuciosa torna-se imprescindível para a prosperidade de um negócio.

Te convidamos a colocar o mesmo foco da operação na gestão da controladoria do seu negócio.



# CONSIDERE OS SEGUINTE PONTOS

Você consegue acompanhar a evolução de seus custos, faturamento e nível de serviço (qualidade da entrega) ?

Você controla sua empresa apenas pelo caixa?

Como está a performance da frota, agregados e dos terceiros ?

Quanto tempo você leva para acompanhar a execução de seus orçamentos ? Consegue dizer precisamente onde estão os desvios?

***... e, principalmente, seu time de gestão está comprometido com metas e resultados?***

As respostas a essas questões identificam a necessidade de adequar às informações que são necessárias a empresa para tomar decisões de maneira rápida e eficiente.

# POR QUE B.I.

NECESSITAMOS DE  
RESPOSTAS MUITO  
RÁPIDAS

Seus clientes querem ações cada vez mais ágeis e estarem bem informados. Seus custos precisam estar controlados. As decisões de negócio tem de ser rápidas e bem fundamentadas.





# UNIÃO DE GESTÃO E ANALYTICS

Aplicando-se o expertise em gestão empresarial e também em analytics é possível implantar com sucesso a “controladoria inteligente”.

Isto é possível unindo-se o desenvolvimento conceitual das informações gerenciais que são importantes para o desempenho do negócio com a velocidade e profundidade nas análises através da utilização de B.I. - Business intelligence.



# UMA VISÃO PARA CADA NECESSIDADE



Gestão à vista para diretores e operadores



Visão desktop para analistas



Visão mobile para quem está “na estrada”



# BENEFÍCIOS DA CONTROLADORIA INTELIGENTE

## **CONFIANÇA**

Um negócio com mais controle traz mais confiança para BANCOS e INVESTIDORES.

## **MENOS RISCOS**

O Domínio sobre as informações diminui os RISCOS DE PERDAS E DESVIOS e melhora o nível de acerto nas decisões de negócio.

## **VISIBILIDADE**

Uma empresa mais organizada passa mais SEGURANÇA e atrai mais clientes

## **VALORIZAÇÃO**

Melhores resultados tornam o patrimônio mais valioso para seus SÓCIOS.



# MÉTODO RECOMENDADO

## **RAIO-X DO NEGÓCIO**

Análise dos seus objetivos estratégicos, do funcionamento da organização e de como os resultados são medidos e acompanhados.

## **IMPLEMENTAÇÃO DAS MELHORIAS**

Com base nas conclusões do "Raio-X", trabalhar nas melhorias mais importantes para a sua empresa.

## **CENTRAL DE CONTROLE ANALYTICS**

Com a melhor tecnologia de Business Intelligence transformar a apuração de indicadores em um processo simples e automático!



# RAIO-X DO NEGÓCIO

## **ESTRATÉGIA MODELO DE NEGÓCIOS**

Analise em quais mercados sua empresa atua e o qual é a expectativa dos sócios.

## **COMO SUA EMPRESA ESTÁ ORGANIZADA**

Sua estrutura de comando e gerenciamento é a mais adequada?

## **ENTENDENDO OS CONTROLES**

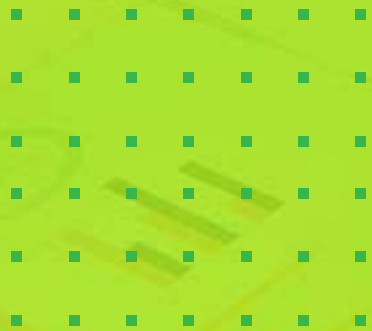
Você tem todos os números na ponta dos dedos?  
Tem segurança sobre seus indicadores?

## **PLANO DE TRABALHO**

Ao final do “Raio-x” elabore um Plano de Trabalho para melhoria dos pontos mais importantes para sua empresa.

# RAIO-X DO NEGÓCIO

O “Raio-X” do seu negócio é importante para entendimento das questões chave para o seu negócio, para definir prioridades e para quais indicadores devem ser mais enfatizados para alcançar seus objetivos estratégicos.





# NÃO OLHE SÓ PARA O RETROVISOR

Estabeleça metas  
e objetivos chave

# CENTRAL DE CONTROLE BI

O ambiente de Business Intelligence permite o "drill down" (seleção) de análises específicas, conforme a necessidade e o contexto da empresa:

**Visão por negócio;**

**Visão Regional / Filiais**

**Visão por cliente.**

É importante um módulo de AUDITORIA para aferir constantemente a qualidade dos lançamentos e dos indicadores gerados pelo B.I.

LOGVision

Comercial

Operações

Finanças

Análise do Faturamento

Análise da Frota

Composição do Resultado

Nível do Serviço

Análise dos Parceiros

Evolução do Caixa

Telemetria

Análise de Pessoal





# IMPLANTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## **ORIENTAR**

Orientar o time sobre como organizar a controladoria e quais são os objetivos chave que devem ser acompanhados

## **REVISAR**

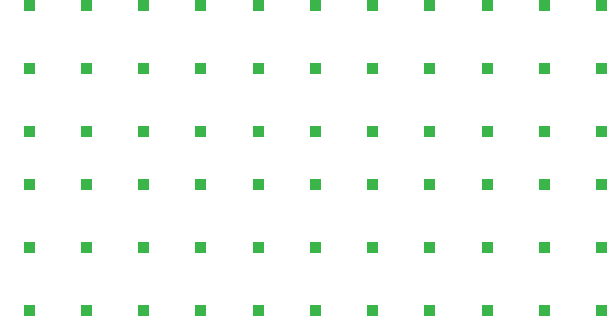
Indicar quais processos necessitam ser revistos para otimizar o fluxo de informações

## **CONFIAR**

Atuar para a melhoria dos prazos e precisão dos lançamentos

## **ACOMPANHAR**

Ao final dessa etapa, apresentar um “antes” e “depois” - e o que ainda necessita melhorar



# ASSERTIVIDADE NA TOMADA DE DECISÃO

Para que as suas decisões sejam acertadas e com base em uma única fonte de dados, a resposta é a implantação de uma gestão ágil, que possibilite analisar rapidamente o desempenho das áreas da empresa e que sirva para potencializar os gestores na tomada de decisão.

# “O futuro do negócio está na eficiência do manejo das informações”.

Não haverá mais tempo para a busca de informações difusas e que podem ser um grande ralo de perda financeira e operacional. O profundo conhecimento e utilização dos dados já estão sendo os direcionadores de garantia de rentabilidade do negócio.



# É hora de sua empresa se tornar uma Indústria 4.0 da Logística & Transportes!

Fale conosco



## Governança Corporativa

Desenvolver um bom modelo de Governança Corporativa é essencial para a moderna gestão dos negócios, sobretudo para as empresas familiares de capital fechado e para as start-ups em fases mais avançadas.



## Melhoria de Performance

Em todo ambiente corporativo existe a pressão por melhoria de desempenho e de resultados, mas nem sempre existe por parte do corpo gerencial, disponibilidade de tempo, ferramentas adequadas ou uma visão sistêmica capaz de implementar as melhorias necessárias. O objetivo da Melhoria de Performance é otimizar os resultados do negócio



## Fusões & Aquisições e Finanças Corporativas

A Go4! possui experiência para assessorar as empresas e fundos de investimentos em Fusões e Aquisições, Finanças Corporativas ou Consultorias específicas atendendo aos objetivos específicos de cada finalidade



## Business Intelligence

Com a necessidade atual das empresas possuírem informações de forma rápida e precisa para as tomadas de decisões assertivas as ferramentas de inteligência de negócios passam a ser um pilar fundamental.



A Go4 Consultoria de Negócios tem mais de 18 anos com sólida experiência em Gestão Empresarial, Fusões & Aquisições e Business Intelligence. Durante a nossa trajetória ajudamos empresas dos mais diversos segmentos a alcançarem novos patamares de resultados, desenvolvendo estratégias, melhorando seus processos, buscando novos negócios, organizando estruturas corporativas e muito mais com metodologia, expertise e eficiência.

Com uma equipe preparada que traz grande experiência de atuação em empresas nacionais e multinacionais de diversos setores da economia, temos foco no seu negócio, auxiliando na efetiva transformação do seu negócio. Descubra o que podemos fazer para transformar seu negócio hoje!

[www.go4.com.br](http://www.go4.com.br)

Curitiba (41) 3027-8383 | [contato@go4.com.br](mailto:contato@go4.com.br)